



BUSINESS COLLEGE

DIPLOMA



NIGHTTIME DOUBLE DIPLOMA:

BSB50807 DIPLOMA OF INTERNATIONAL BUSINESS &

BSB50807 DIPLOMA OF MARKETING

夜間ダブルディプロマプログラム

インターナショナルビジネス&マーケティング



- 2種類のディプロマを1年間で取得
- フレキシブルな夜間授業
- 定期的に行われる試験のフィードバックと復習でディプロマ取得をサポート

プログラム期間

42-46 週間 (20 時間/週)

2014 年プログラム開始日

- 12 月 30 日 (2013 年)
- 1 月 20 日・2 月 10 日・3 月 3 日
- 3 月 24 日・4 月 14 日・5 月 5 日
- 5 月 26 日・6 月 16 日・7 月 7 日
- 7 月 28 日・8 月 18 日・9 月 8 日
- 9 月 29 日・10 月 20 日・11 月 10 日
- 12 月 1 日

休暇期間:

12 月 25 日 - 1 月 2 日 (2015 年)

上記期間には、休暇期間が含まれません。プログラム開始前のオリエンテーションへの参加は必須となります。

プログラム費用 オーストラリアドル

入学金 : \$220

教材費 : \$280

授業料 : \$8500 (\$795/ユニット)

オプションインターンシップ

手数料 : \$825

プログラム詳細

ILSC のダブルディプロマプログラムでは、国際ビジネスとマーケティングに関する基礎知識や、それを使いこなす手法の習得を目的としています。コース卒業生は、国際企業での就労、現職でのキャリアアップ、または起業への知識とスキルを身につけることができます。コース修了時には、国際的なビジネス環境で働くための知識や、国際ビジネスにおける成功への論理的な理解が身につきます。またマーケット戦略の構築に力と自信が付き、変化の著しいビジネス環境に、個々のビジネスアプローチをうまく合わせていく方法が身につきます。ダブルディプロマコースは全 12 の必修科目 (Core Unit) と Employability Skills (時事情報に関する討論、プレゼンテーション、交渉・会議技術、ビジネスライティング) で構成されています。また学生が試験に合格できるよう 3 度に渡る課題集中期間と休暇期間を設けています。

プログラム概要

- マーケティングミックスの設定と調整
- 市場調査の計画
- 市場動向および発展の解釈
- マーケティング監査の実施
- 国際市場のプロファイル
- 特定国際市場の消費者動向の分析
- 国際市場からのデータ分析
- マーケティング機会の認識と評価
- 国際市場およびビジネス需要の見通し
- 国際市場への商品やサービスの販促
- 国際ビジネスネットワークの構築
- 予算および財務管理

受講条件

- オーストラリアで Year10 以上に相当する学歴証明書必須
- ビジネスの知識・経験があれば尚可。

下記いずれかの条件を満たしている方はオンラインテストが免除となります。

- IELTS 5.5 以上 (1 科目の最低は 5.0 点)
- ILSC 中級 4 以上

* 当プログラムにお申し込み前に、必ずオンラインテスト (PROLA) を受けていただく必要があります。

サンプルスケジュール*

	時間	月	火・水	木	金
NIGHTTIME	4:45 PM - 5:45 PM	補講			
	5:45 PM - 6:00 PM	休憩			
	6:00 PM - 9:00 PM	講義	ワークショップ、講義の復習、リーディングと評価	ビジネススキル補講 1	ビジネススキル補講 2

*スケジュールは変更することもあります。オプションで授業時間外のインターンシップの手配も可能です。



EDUCATION GROUP

EMPOWERING THROUGH EDUCATION

LANGUAGE SCHOOLS

COLLEGES

TEACHER TRAINING

CORPORATE TRAINING

CONTINUING EDUCATION

CANADA: VANCOUVER, TORONTO, MONTRÉAL USA: SAN FRANCISCO, NEW YORK AUSTRALIA: BRISBANE, SYDNEY INDIA: NEW DELHI ILSC (Brisbane) PTY LTD RTO Number 31564 CRICOS code 02137M ILSC (Brisbane) PTY LTD trading as ILSC-Sydney and ILSC-Brisbane

© Copyright 2014

WWW.ILSC.COM

マーケティングディプロマ科目

Establish and adjust the marketing mix

最適なマーケティングミックスを決定するためのスキルと知識を学びます。さまざまなマーケティング方法、その使用頻度の分析、商品やサービスの重要性などを学びます。また顧客ニーズ、宣伝・販売方法を分析します。

Plan Market Research

マーケットリサーチの必要性やデータ収集法を知り、その目的を明確にします。実際にマーケットリサーチプランを作りながらスキルと知識を身につけます。

Interpret Market Trends and Development

マーケティングデータの分析からどのように競争会社のビジネスパフォーマンスを推測し、効力のあるプランを立てるかを学びます。

Conduct Marketing Audit

会社がマーケティングプランに沿って展開されているか監査するスキルと知識を習得します。

マーケティング・インターナショナルビジネス共通科目

Profile International Markets

ターゲットマーケットを研究、分析しポジショニング戦略を立てることによって国際ビジネスの成功の秘訣を学びます。

Analyse Consumer Behaviour for Specific International Market

特定の国際市場の消費者動向の分析法を学びます。ターゲットマーケットの認識し、その時々の方々の消費者の興味の把握し、マーケティングプラン作成します。

Analyse Data from International Market

国際市場のデータ分析や市場の動向や発展の読み方、また競合のマーケティングパフォーマンスの読み方や市場データの報告の仕方を学びます。

Identify and Evaluate Marketing Opportunities

マーケティングの良い機会とは何かを認知し探すために、市場データの分析や異なる市場の特徴の把握の仕方、そして自己の経営方法をその市場にどのように合わせていくかを学びます。

インターナショナルビジネス科目

Forecast International Market and Business Needs

ビジネスがどのようにターゲット市場の動向やニーズに対応していくかを記述するスキルを身につけます。

Promote Products and Services to International Markets

特定の国際市場への商品やサービスの販売促進の方法を学びます。販売活動のプラン立てや調整、再検討、報告の仕方などが含まれます。

Build International Business Networks

国際ビジネスにおけるネットワークの形成作りについて学びます。それぞれの文化に相応しい方法でビジネスや顧客と良い関係を築くために、国際ビジネスネットワークの立ち上げや維持、参加に必要な管理技術を学びます。

Manage Budget and Financial Plans

財務管理の立て方、監視や財政を管理の仕方や既存の財政目的にあっているかの調査の仕方を学びます。

Course Resources

Online Course Resource Library は役に立つリンクと情報を提供します。コースユニットまたはトピックごとにサーチができ、学習がしやすくなります。

Online Learning Management System (LMS)では全てのクラスの課題、ワークブック、授業をサポートする参考文献のダウンロードが可能です。テストや課題の結果は学生ファイルに揭示されます。学生はLMSを通してクラスメイトやトレーナーへの質問や連絡などに利用できます。

補講授業

Assessment Tutorial

オーストラリアの経済新聞を資料として中心に扱い、時事問題またはビジネス社会に目を向け討論できる力を養います。ビジネスの最新状況を把握することにより、ビジネスの場において発言する自信と表現力を身につけます。また学生は常に知識を増やすことを習慣付けるとともに今後ビジネスネットワーク形成・維持のための情報源を有効的に活用する方法を身につけます。

Employability Skills

ビジネスおよびプロフェッショナルな英語を学びます。木曜日にはミーティングの行い方、ビジネスレター作成、交渉、プレゼンテーションを行い方を学びます。金曜日にはパワースピーキングプログラムとして自信を持って話す、フォーマルもしくはインフォーマルな状況でいかに自身のアイデアを提供するかを学びます。木曜、金曜は学生が中心に授業が展開されます。